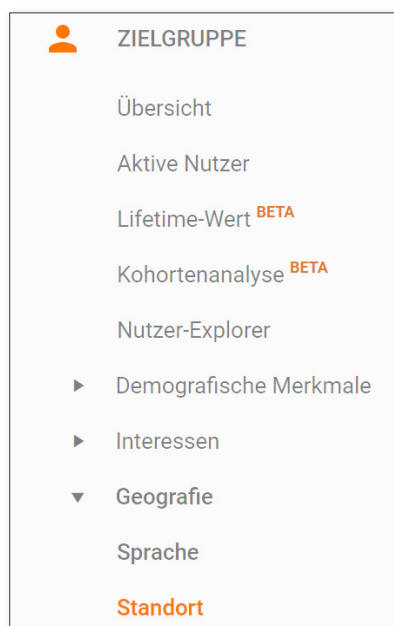


## Top 3 Reports – Google Analytics

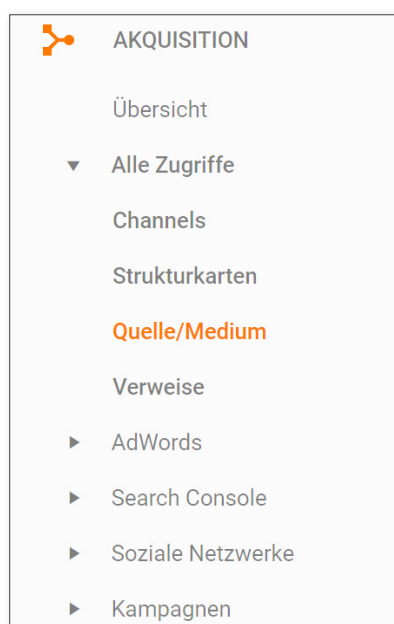
Ihre Daten, Ihr Vorteil, Ihr Erfolg!



### Zielgruppe

In der Kategorie **Zielgruppe** finden Sie unter den Menü-Punkten **Geografie > Standort** eine Übersicht, aus welcher Region und/oder aus welcher Stadt Ihre Website-Besucher kommen.

Dieses Reporting können Sie optimal nutzen, um Ihre regionale Reichweite auszubauen. Auch für die Planung von Events oder Sponsoring können Sie analysieren, in welchen Regionen / Städten Sie wie viel Reichweite erzielen.

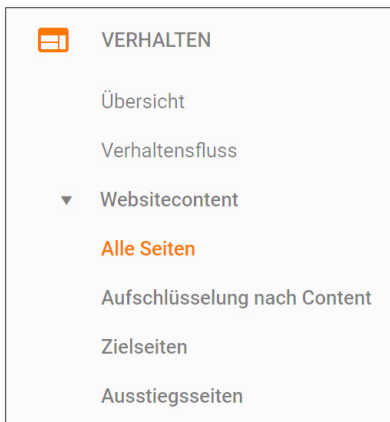


### Akquisition

#### Alle Zugriffe > Quelle / Medium

Hier erfahren Sie, von welcher Seite bzw. von welchem Medium Ihre Besucher herkommen.

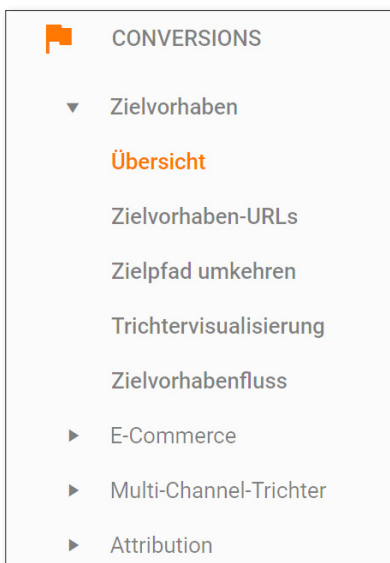
Haben Sie zum Beispiel eine Facebook-Kampagne geschaltet, können Sie messen, wie viele User Ihre Website über diese Kampagne besucht haben. Dasselbe gilt für Newsletter-Aktionen und weitere Online-Werbemaßnahmen.



## Verhalten

### Websitecontent > Alle Seiten

Unter diesem Punkt finden Sie unter anderem die meist besuchten Seiten. Hier können Sie zum Beispiel erfahren, welches Fahrzeugmodell (Fahrzeugdetail-Seite) am meisten angeschaut wurde.




## Conversions – fortgeschritten

Unter Conversions können Sie festgelegte Conversions / Aktionen messen. Haben Sie zum Beispiel einen Online-Shop für Zubehör-Teile oder ein Kontaktformular? Dann können Sie hier die nötigen Parameter bzw. Aktionen festlegen und diese anschließend messen.

**Fragen? Anrufen!**  
Wir beraten Sie gerne.

 0261 200693-410

 [vertrieb@modix.eu](mailto:vertrieb@modix.eu)

 [www.modix.de](http://www.modix.de)